

webworx bietet kostenlose Newsletter Software

Das leistungsfähige sitepackage:// Newsletter-System wird jetzt auch als Freeware angeboten; Ideale Einstiegslösung für Verteiler bis 200 Abonnenten; Günstiges Upgrade auf Vollversion.

Kiel, 16. Juli 2009 - webworx GmbH, Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Internetlösungen und E-Mail-Marketing, stellt potentiellen Kunden ab sofort eine kostenlose Freeware-Version seines sitepackage:// Newsletter-Systems zur Verfügung. Die Freeware ist ideal für Verteilerlisten mit bis zu 200 Kontakten, der Einstieg ist einfach und neue Anwender können innerhalb von wenigen Minuten ihren eigenen Newsletter kostenfrei versenden.

„Wir möchten gerade kleineren Unternehmen die Chance bieten, positive Erfahrungen mit E-Mail-Marketing zu machen und so dessen Potenzial zu entdecken“, kommentiert webworx Geschäftsführer Lars Müller die Entscheidung zur kostenlosen Abgabe der Basislösung. Häufig existiere noch kein großer E-Mail-Verteiler oder es gäbe eine Scheu vor dem Arbeitsaufwand, den eine gute Newsletter-Ausgabe mit sich bringe. „Wir möchten die Hürden für potenzielle Kunden abbauen und sie von der Leistungsfähigkeit unseres Produkts überzeugen.“

Der Funktionsumfang der sitepackage:// Freeware umfasst unter anderem ein optimiertes E-Mail-Template, einen vorkonfigurierten Abmelde-link, einen eigenen, vollwertigen Projektzugang, automatische Online-Updates, eine gute Dokumentation, ausführliche Tutorials auf der Produktwebsite und natürlich den Support per E-Mail. Allerdings beschränkt sich die Freeware-Version auch in ihren Funktionalitäten, nicht enthalten sind beispielsweise besondere Automatismen bei der Adressverwaltung und Schnittstellen sowie auch umfangreiche Auswertungswerkzeuge. Lars Müller kommentiert die Einschränkungen damit, dass man sich auf das Wesentliche konzentriere und dass diese Features bei einem Verteiler von bis zu 200 Kontakten noch nicht so relevant seien.

Die Voraussetzungen für die Nutzung der sitepackage:// Freeware sind die Registrierung unter www.sitepackage.de/produkt/freeware/ und das Vorhandensein einer eigenen Domain. Weiterhin hält webworx die Nutzer dazu an, in jeder Newsletter-Ausgabe wahrheitsgemäße Impressumsangaben zu machen. Zudem sollen nur Empfänger angeschrieben werden, die auch ihr Einverständnis dazu gegeben haben. „Wir legen großen Wert darauf, dass sitepackage:// ausschließlich dazu verwendet wird, seriöses und rechtskonformes E-Mail-Marketing zu betreiben“, so Müller zu den Bedingungen.

Ein weiterer Vorteil für den Nutzer der kostenlosen sitepackage:// Newsletter Freeware ist, dass er günstig auf eine Vollversion upgraden kann, z.B. wenn der Adressbestand gewachsen ist oder man die Vorteile der Profi-Features nutzen will. Die einmalige Einrichtungsgebühr wird dann um EUR 50,- ermäßigt. Man zahlt nur noch EUR 49,- statt der sonst üblichen EUR 99,-.

Alle Informationen zur kostenlosen Version des sitepackage:// Newsletter Systems inklusive des kompakten Registrierungsformulars gibt es unter <http://www.sitepackage.de>.

Weitere Informationen

webworx GmbH
Lars R. H. Müller
Telefon +49 (0)431 5606-350
E-Mail mueller@webworx.de
Website www.webworx.de

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:
kast pr - public relations
Andreas Oetker-Kast
Telefon +49 (0)431 39908791
E-Mail andreasok@kast-pr.com