

sitepackage:// führt zum optimalen Newsletter

Erweiterte Auswertungsfunktionen erschließen neue Möglichkeiten, den eigenen Newsletter zu optimieren; Informationen zu verwendeten E-Mail-Clients, Browsern und mobilen Endgeräten geben Aufschluss über technische Ausstattung der Empfänger;

Kiel, 23. November 2010 - Windows, Mac oder Linux - Outlook, Notes oder Thunderbird - die neue Version des sitepackage:// Newsletter-Systems unter <http://www.sitepackage.de/> gibt ab sofort detailliert Aufschluss darüber, welche Software von der Zielgruppe eines E-Mailings eingesetzt wird. Das eröffnet den Versendern neue Wege, den eigenen Newsletter so zu gestalten, dass er optimal beim Adressaten ankommt.

Die Darstellbarkeit von HTML-E-Mails hängt bekanntlich in großem Maße davon ab, mit welchem E-Mail-Client sie abgerufen werden. Insbesondere Microsoft Outlook und Lotus Notes haben hier gravierende Schwächen, die zu Lasten der gewünschten Präsentation gehen und damit dem eigentlichen Ziel des Newsletters entgegenwirken können. Ist also der Anteil entsprechender Nutzer innerhalb der eigenen Zielgruppe besonders hoch, führen erst intensive Tests und gegebenenfalls eine Anpassung der Newsletter-Templates zum gewünschten Ziel einer optimalen Darstellung.

Das sitepackage:// Newsletter-System geht bei der Erkennung der Clients allerdings noch einige Schritte weiter. Es lassen sich nämlich auch Browser und Betriebssysteme mit deren konkreten Softwareversionen ermitteln, was unter anderem für E-Mail-Marketer aus dem IT-Bereich besonders interessant ist. Ein zusätzliches Highlight ist die differenzierte Analyse mobiler Endgeräte, die zunehmend große Bedeutung für das E-Mail-Marketing bekommen. Unterschieden wird nach Herstellern und deren einzelnen Modellen, damit man Displaygrößen und spezifische Eigenschaften von Smartphones in die eigenen Newsletter-Aktivitäten einbeziehen kann.

Optional bietet das sitepackage:// Newsletter-System auch eine erweiterte Tracking-Funktion, mit der beispielsweise mehrstufige E-Mail-Kampagnen realisiert oder bestimmte Abonnenten leichter crossmedial bedient werden können.

Über sitepackage://

Das sitepackage:// Newsletter-System ist eine webbasierte Newsletter-Software für Erstellung, Versand und Auswertung personalisierter E-Mailings und deren Verbreitung über Soziale Medien. sitepackage:// ermöglicht mittelständischen Unternehmen professionelles E-Mail-Marketing und lässt sich einfach in die eigene Webseite integrieren. Das System ist ab monatlich 29,- Euro erhältlich. Weitere Informationen erhält man auf der Produktwebsite <http://www.sitepackage.de/>

Über die webworx GmbH

Die webworx GmbH ist seit über 10 Jahren auf Produkte und Dienstleistungen im Bereich Internetlösungen und Online-Marketing spezialisiert. Am Standort Kiel entwickeln und betreuen sieben Mitarbeiter Lösungen, die einerseits auf der von webworx entwickelten Newsletter-Software sitepackage:// basieren und andererseits die Erstellung, Pflege und Optimierung von Webauftritten zum Inhalt haben. Die Kunden unterschiedlicher Branchen kommen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Weitere Informationen

webworx GmbH
Lars R. H. Müller
Telefon +49 (0)431 97997200
E-Mail mueller@webworx.de
Website www.webworx.de

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:
kast pr
Andreas Oetker-Kast
Telefon +49 (0)431 97997229
E-Mail andreasok@kast-pr.com