

Mobile E-Mail-Marketing mit sitepackage:// Responsive Template

Die neue flexible E-Mail-Vorlage des sitepackage:// Newsletter-Systems sorgt für optimale Darstellung von Kampagnen auf allen gängigen Smartphones. Sie ist dabei kompatibel mit allen Funktionen der Newsletter-Software.

Kiel, 11. April 2013 - 21,3 Millionen Deutsche nutzen mobiles Internet. Das Lesen und Schreiben von E-Mails gehört mit 71,5 % zu den Nutzungsschwerpunkten - das zeigen die Zahlen der AGOF mobile facts 2012-II. Damit aus dem sitepackage:// Newsletter-System heraus versendete E-Mails auf mobilen Endgeräten optimal dargestellt werden, steht ab sofort ein Responsive Template für Mobile E-Mail-Marketing bereit.

Durch den Einsatz von CSS Media Queries werden mehrspaltige Layouts zu einspaltigen transformiert. Bildgrößen, Textformatierungen und -umbrüche sowie Größe und Position von Buttons ändern sich automatisch. So wird es möglich, einen Newsletter an alle Smartphones der neuesten Generation passend gestaltet auszuliefern. Die entsprechende Vorlage steht allen sitepackage:// Newsletter-Kunden zur Verfügung.

Bei der Wahl des Responsive Templates bleibt natürlich der gesamte Funktionsumfang der Newsletter-Software erhalten, so auch eine Integration von SWYN-Links (Share With Your Network). Die Möglichkeit, Newsletter-Inhalte in sozialen Netzwerken zu teilen, ist zentraler Bestandteil von Social E-Mail-Marketing.

Für ein optimales Leseerlebnis auf mobilen Endgeräten ist es zusätzlich zur Verwendung eines speziellen Layouts ratsam, den Newsletter inhaltlich zu überarbeiten: Die Textlänge sollte reduziert und Wichtiges an den Anfang (Above the Fold) gestellt werden. Die Betextung einer wirksamen Betreffzeile muss der meist gekürzten Anzeige im Posteingang Rechnung tragen. Bilder und Grafiken gilt es so stark wie möglich ohne Qualitätsverluste zu komprimieren, um lange Ladezeiten bei schlechtem Netzempfang zu vermeiden.

Über sitepackage://

Das sitepackage:// Newsletter-System ist eine webbasierte Newsletter-Software für Erstellung, Versand und Auswertung personalisierter E-Mailings und deren Verbreitung über Soziale Medien. sitepackage:// ermöglicht mittelständischen Unternehmen professionelles E-Mail-Marketing und lässt sich einfach in die eigene Webseite integrieren. Das System ist ab monatlich 29,- Euro erhältlich. Weitere Informationen erhält man auf der Produktwebsite <http://www.sitepackage.de/>

Weitere Informationen

webworx GmbH

Lars R. H. Müller

Telefon +49 (0)431 97997200

E-Mail mueller@webworx.de

Website www.webworx.de