

webworx eröffnet digitale Filiale für Smallfolks

Smallfolks - Clothing & Shoes ist ein Fachgeschäft für Kindermode, Kinderschuhe und andere schöne Dinge in Münster; webworx GmbH hat einen Onlineshop auf der Basis der sitepackage:// Technologie erstellt; Shopsoftware übernimmt Funktionen der Warenwirtschaft.

Kiel, 25. Juni 2009 - webworx GmbH, Anbieter von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Internetlösungen und E-Mail-Marketing, hat für Smallfolks - Clothing & Shoes eine maßgeschneiderte Online-Shoplösung entwickelt. Die Shopsoftware basiert auf der webworx-eigenen sitepackage:// Technologie und bietet neben den üblichen Features kundenspezifische Modifikationen wie beispielsweise die Anpassung an die vielgestaltige Angebotspalette des Modegeschäftes.

Bereits zur Eröffnung des Fachgeschäfts für Kindermode, Kinderschuhe und andere schöne Dinge im März 2008 hatte webworx eine vorübergehende Webseite für Smallfolks erstellt und das sitepackage:// Newsletter-System integriert. Dieses System hat sich bewährt und Smallfolks Geschäftsführer Thomas Lohre dazu bewegt, das eigene Angebot im Internet auszuweiten und den Kunden einen ausgewachsenen Shop zur Verfügung zu stellen. „webworx hat uns gezeigt, dass ihre Technologie unsere Anforderungen voll erfüllt. Da war es selbstverständlich, den Online-Shop auf dieselbe Basis zu stellen.“

In dem Münsteraner Geschäft bietet Smallfolks seinen Kunden Kleidung in den Größen 50-176, Schuhe von Größe 17-40 und weitere Artikel, wie z.B. Spielsachen oder Möbel für Kinder und manchmal auch für die Eltern. Das Sortiment setzt sich zusammen aus neuen Labels und Klassikern, besonderen Wert wird auf Qualität, Design und ein angemessenes Preis-Leistungs-Verhältnis gelegt. Das Onlineangebot stellt den Kunden eine Auswahl dieses Sortiments zur Verfügung, das sie nun rund um die Uhr bestellen können.

„Die besondere Herausforderung in der Gestaltung des Shops für Smallfolks war, dass Textilien und Schuhe immer in unterschiedlichen Größen und Farben angeboten werden“, so Lars Müller, einer der Geschäftsführer der webworx GmbH. Dementsprechend musste die Shopsoftware angepasst werden. Ein weiteres Merkmal ist, dass der Shop teilweise Funktionen einer Warenwirtschaft übernimmt. So lassen sich beispielsweise Warenbestände pflegen und es werden automatisch PDF-Rechnungen zu den Bestellungen generiert. Weitere kundenspezifische Modifikationen wie beispielsweise ein Login-Bereich mit Bestellhistorie oder eine Gutschein-Verwaltung sind geplant. Zudem ist der Onlineshop suchmaschinenoptimiert, zusätzliche Marketing-Maßnahmen wie die Verbesserung der Suchmaschinenposition (SEO) oder auch das Schalten von Textanzeigen mit Google Adwords werden bereits intensiv betrieben.

Das sitepackage:// Newsletter-System ist eine webbasierte Newsletter-Software, die kleinen bis mittelständischen Unternehmen und Agenturen einen günstigen und leistungsfähigen Einstieg in die Welt des professionellen E-Mail-Marketings erleichtert. sitepackage:// wurde gezielt für den Einsatz als sogenannte ASP-Lösung entwickelt, d.h. dass für die Nutzung keine umständliche Installation der Software erforderlich ist. Es lässt sich einfach und schnell in jede Webseite integrieren und an diverse CRM-Lösungen und Content Management Systeme (CMS) anbinden. Dabei übernimmt sitepackage:// Aufgaben, die den Aufwand für die Anwender deutlich reduzieren, wie zum Beispiel die Verwaltung der Abonnenten oder das Management der Rückläufer. Die Benutzeroberfläche ist anwenderfreundlich gestaltet, sie ist klar strukturiert und intuitiv bedienbar. Der Smallfolks Onlineshop basiert auf dieser Technologie und wurde den besonderen Ansprüchen des Modegeschäftes angepasst.

Weitere Informationen

webworx GmbH
Lars R. H. Müller
Telefon +49 (0)431 5606-350
E-Mail mueller@webworx.de
Website www.webworx.de

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:
kast pr - public relations
Andreas Oetker-Kast
Telefon +49 (0)431 39908791
E-Mail andreasok@kast-pr.com