

Ökostromanbieter DRIFT in neuem Gewand - webworx realisiert modernen Webauftritt

Der norddeutsche Ökostrom- und Gasanbieter DRIFT bietet seinen Kunden einfache Tarife, attraktive Preisgarantien und ausgezeichneten Kundenservice. Die Leistungen werden zeitgemäß kommuniziert - auf der neuen Website und in Sozialen Netzwerken.

Kiel, 08. Oktober 2012 - DRIFT beliefert seine norddeutschen Kunden mit Tüv-Nord zertifiziertem Ökostrom aus 100 % Wasserkraft sowie sicherem Gas. Trotz attraktiver Preisgarantie bis Ende 2013 gibt es keine Mindestvertragslaufzeit. Mit seinem Kundenservice und der fairen Vertragsgestaltung ist DRIFT mehrfacher Testsieger der Strom-Servicestudie von Verivox und ganz aktuell auch Testsieger in der Gas-Servicestudie des Vergleichsportals, welche im Oktober 2012 veröffentlicht wurde.

Damit die Tarife zukünftig optimal auf der Website präsentiert werden, hat die Kieler Internetagentur webworx GmbH ein neues Design entwickelt und umgesetzt sowie den Webauftritt technisch grundlegend optimiert. Unter <http://www.drift.de> stehen ab sofort die Produkte DRIFT NORDSTROM und DRIFT NORDGAS im Mittelpunkt. Im Zuge dessen wurde die Menüstruktur überarbeitet und ermöglicht dem Besucher nun eine intuitive Navigation innerhalb der Website.

Ebenfalls verbessert wurde der Anmeldeprozess im Kundenportal, wo DRIFT-Kunden Zählerstände bequem online übermitteln oder Vertragsdaten ändern können. Die Anmeldung im passwortgeschützten Bereich erfolgt mit E-Mail-Adresse, Vertrags- oder Zählernummer - je nachdem, was gerade zur Hand ist. Die Verwaltung und Pflege der Website ist durch den Einsatz des Content Management Systems Silverstripe sowie speziell entwickelter Module für die Mitarbeiter von DRIFT deutlich erweitert und vereinfacht worden.

Als modernes Unternehmen ist der Ökostromanbieter darüber hinaus erfolgreich in Sozialen Netzwerken aktiv. Neben Twitter und Google+ bildet vor allem Facebook einen wichtigen Kanal für die Unternehmenskommunikation. Fans werden dort mit Beiträgen zu erneuerbaren Energien, Green Lifestyle und Neuigkeiten aus dem Unternehmen versorgt. Seit Mitte 2012 findet die Abstimmung über die sozialen, regionalen und ökologischen Projekte, die von DRIFT gefördert werden, vollständig auf Facebook statt. Die Nutzer stimmen per „Gefällt mir“ für ihre Favoriten.

Über die webworx GmbH

Die webworx GmbH ist seit über 10 Jahren auf Produkte und Dienstleistungen im Bereich Internetlösungen und Online-Marketing spezialisiert. Am Standort Kiel entwickeln und betreuen acht Mitarbeiter Lösungen, die einerseits auf der von webworx entwickelten Newsletter-Software sitetpackage:// basieren und andererseits die Erstellung, Pflege und Optimierung von Webauftritten zum Inhalt haben. Die Kunden unterschiedlicher Branchen kommen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Weitere Informationen

webworx GmbH

Lars R. H. Müller

Telefon +49 (0)431 97997200

E-Mail mueller@webworx.de

Website www.webworx.de